附件2：

**安徽财经大学创业学院（虚体）培养方案**

**（2015年）**

**一、培养目标**

培养适应现代社会经济发展需求，德智体全面发展，社会责任感强，系统掌握创业基础知识，熟悉创业流程，具备创业意识和初步实践能力，具有产业转化理念和团队合作精神，善于把握商业机会和整合资源，初步具备企业家潜质的高素质人才。

**二、培养要求**

学院强调理论与实践相结合的教学模式，学生通过对创业相关课程的学习，将获得商业机会识别、市场调查与预测、商业计划书撰写、资源整合、创业融资、商业模式构建、团队组织与管理、企业财务分析以及创新思维等知识。

通过案例教学、实验教学、计划书撰写、创业模拟、企业孵化等实践活动，培养学生具备系统思维能力、战略决策能力、创新能力、实践能力、人际沟通能力、领导能力；形成跨学科跨专业、系统全面的创业知识结构，注重团队合作和实践实战能力。

**三、学制和学分**

创业学院学员实行弹性学制，学习年限为3年。要求理论课程模块学分修满8学分，创业实务模块学分≥4学分，创业实践学分≥4学分，总学分≥16学分方能结业。

**四、课程设置**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **课程名称** | **学分** | **总学时** |
| **理论课程模 块** | 必修 | 创业理论与实践 | 2 | 34 |
| 商业计划书撰写 | 2 | 34 |
| 选修 | 商业机会识别 | 2 | 34 |
| 创业基础与案例分析 | 2 | 34 |
| 职业生涯与发展规划 | 2 | 34 |
| 市场调查与预测 | 2 | 34 |
| 创业营销 | 2 | 34 |
| 财务分析 | 2 | 34 |
| 团队管理 | 2 | 34 |
| 创造力与创新思维 | 2 | 34 |
| 创新文化 | 2 | 34 |
| **创业实务**  **模块** | **选修** | “挑战杯”创业大赛 | 国家级8，省级4,  校级2 | 30 |
| 创业案例分析与采编 | 评审通过2 | 30 |
| 企业运营模拟大赛 | 国家级8，省级4，校级2 | 30 |
| 其他类创业竞赛 | 国家级6，省级2 | 30 |
| 创新实践活动 | 2 | 34 |
| 创业实践活动 | 2 | 34 |
| **创业实践**  **模块** | 选修 | 创新创业计划项目结项 | 国家级4，省级2 | 50 |
| 真实创业活动 | 运行半年及以上4 | 50 |
| 孵化基地项目 | 运行半年及以上4 | 50 |
| 相关讲座或培训  并写体验报告 | 4次以上2 | 20 |

**五、创业实践考核及毕业认定**

创业学院学员完成课程修读要求，准予结业，颁发结业证书,结业证书由创业学院具章。

**六、参考书目**

1.张玉利，薛红志等. 创业管理（第三版）[M]，北京：机械工业出版社，2013.

2.布鲁斯·巴林杰.创业计划：从创意到执行方案[M].陈忠卫，等译. 北京：机械工业出版社，2009.

3. 埃里克·莱斯.精益创业：新创企业的成长思维[M].吴彤，译. 北京：中信出版社，2012.

4．布鲁斯R巴林格，R杜安·爱尔兰.创业管理：成功创建新企业[M].杨俊，等译. 3版. 北京：机械工业出版社，2010.

5.郭小平，祝君红. 创业营销[M].清华大学出版社，2009.

6. 辛德胡特（美）等著，金晓彤等译.创业营销：创造未来顾客[M].机械工业出版社，2009.

7.庄贵军.市场调查与预测（第二版）[M].北京大学出版社，2014.

8.德鲁克. 创新与企业家精神[M].机械工业出版社，2009.

9.姚裕群，孔冬. 团队管理[M].湖南师大出版社，2007.

10.张先治. 财务分析（第四版）[M].东北财经大学出版社，2011.

11.唐纳德·库拉特科.公司创新与创业[M].李波，曹亮，等译.3版. 北京：机械工业出版社，2012.

12.伊查克·爱迪思.企业生命周期[M].赵睿，译.北京：中国社会科学出版社，1997.