

安徽省科学技术协会 安徽省教育厅 共青团安徽省委员会

文件

皖科协普〔2015〕10号

关于举办第六届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛的通知

在皖各高校，各有关单位：

由省科协、省教育厅、团省委联合主办的安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛（以下简称“双百”大赛）已连续举办五届，累计有 52916 人次、25733 件作品参赛，1472 件作品获得表彰，得到了大学生的踊跃参与和社会各界的广泛认可，被誉为培养科普创新人才的“摇篮工程”。根据工作安排，第六届“双百”大赛定于 2015 年 6 月至 9 月举办，现将有关事项通知如下：

一、指导思想

全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》、《全民科学素质行动计划纲要》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》，大力推进科普信息化建设，动员和激励大学生积极参与创新创业和科学传播实践，为促进“大众创业、万众创新”营造良好环境，为提高公民科学素质，服务创新安徽建设作出新的贡献。

二、大赛主题

科学传播与科技创新

三、参赛对象

- 1、在皖各高校、科研院所就读全日制大学生、研究生；
- 2、部分省外高校、科研院所就读全日制大学生、研究生；
- 3、部分境外在读大学生、研究生。

四、参赛内容

凡能体现普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的创意创新作品均可参加。具体要求见附件：《第六届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛参赛指南》。

五、举办单位

主办单位：省科协、省教育厅、团省委

协办单位：中国科学技术大学、解放军陆军军官学院、解放军电子工程学院、合肥工业大学、安徽大学、安徽医科大学、安徽农业大学、安徽工程大学、安徽理工大学、中科院合肥物质科学研究院

承办单位：安徽省科普产品工程研究中心

成立“双百”大赛办公室，大赛办公室设在省科协，省科协分管负责同志担任办公室主任；省科协科普部、省教育厅科研处、团省委学校部等有关部（处）负责同志任办公室成员。

六、科学顾问

万立骏	中国科学院院士、中国科学技术大学校长
凌永顺	中国工程院院士、解放军电子工程学院教授
袁 亮	中国工程院院士、淮南矿业集团总工程师
吴 翔	解放军陆军军官学院院长、教授
程 艺	省教育厅厅长、教授
王英俭	中科院合肥物质研究院党委书记、研究员
徐枏巍	合肥工业大学校长、教授
陈学东	合肥通用机械研究院院长、党委书记、研究员
程 桦	安徽大学校长、教授
曹云霞	安徽医科大学校长、教授
宛晓春	安徽农业大学党委书记、教授
王 键	安徽中医药大学校长、教授
刘 宁	安徽工程大学校长、教授
郭永存	安徽理工大学校长、教授

七、有关要求

1、提高认识。举办“双百”大赛，是落实《科学技术普及法》、《全民科学素质行动计划纲要》、《国家中长期教育改革和规划纲要》和《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导

意见》的重要举措。各单位要站在提高大学生科学素质、培养创新创业人才、服务创新驱动发展战略的高度，深刻认识“双百”大赛的重要意义，做好动员和宣传工作，确保活动的顺利开展。

2、加强领导。各单位要高度重视大赛组织工作，研究部署本单位的参赛工作。健全大赛的组织机构，充分发挥高校科协、团委、学生处等有关部门的作用，为大学生参赛提供组织保障。

3、创造条件。各单位要提供必要的实验设备，安排专项经费，确保参赛工作的顺利进行。要进一步加强与承办单位、大赛志愿者的沟通与联系，认真做好相关指导、答疑、申报等工作。

4、提高质量。各单位要积极配合宣讲活动，加强对参赛作品的指导和审核。指导大学生认真阅读《参赛指南》，了解参赛作品类型，聚焦社会关注的热点，注重作品的科学性、创新性、趣味性，努力提高作品质量。

附件：第六届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛
参赛指南



附件

第六届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛参赛指南

一、参赛对象

- 1.在皖各高校、科研院所在读全日制大学生、研究生；
- 2.部分省外高校、科研院所在读全日制大学生、研究生；
- 3.部分境外在读大学生、研究生。

二、参赛形式

- 1.个人；
- 2.团队：团队人数限制为 2-8 人；

三、参赛作品类型

1.科普信息化应用

- (1) 科普 APP、软件（重点以移动互联网应用为主）
- (2) 科普游戏（含网游、手游、页游）
- (3) 微信、微博类自媒体应用开发
- (4) 科普网站（PC 端、移动端）

2.数字科普内容

- (1) 科普视频（含科普公益广告、科普微电影）
- (2) 科普音频（含科普有声读物）
- (3) 科普动漫

(4) 科普图文

(5) 科普电子书、电子期刊

3.科普展教品（实物或设计方案）

(1) 科普展品

(2) 科普教具

(3) 科普玩具

(4) 科普模型

4.科普文学与科普报告

(1) 科幻小说

(2) 科普游戏脚本

(3) 科普影视剧本

(4) 科技传播论文

(5) 科普调查报告

5.科普艺术品

(1) 科普摄影

(2) 科普漫画

(3) 科普工业设计

(4) 科普工艺品

6.科普主题实践

(1) 科普场馆方案设计

(2) 主题科普活动方案设计

(3) 科普旅游方案设计

注：申报作品时必须正确填写作品分类，分类填写错误将不

能进入评审。

四、参赛作品的要求和说明

(一) 总体要求

1.参赛作品应系自然科学类作品，具备一定的科学性、普及性、创新性、趣味性和实用性。参赛作品的创作要以提高公民科学素质为目标，突出作品内容、形式、方法、手段的创新。

2.参赛作品应聚焦社会热点，重点围绕前沿科技、健康医疗、食品安全、生态环保、公共安全、防灾减灾等社会热点和焦点，以青少年儿童、社区居民等为主要对象的科普作品。

3.遵守《中华人民共和国知识产权保护条例》，参赛作品必须是原创设计，无知识产权争议，作者对提交作品负全部责任。主办单位有责任保护参赛作者的知识产权，同时对参赛作品具有进行公益传播的使用权；

4.为保证评审客观、公正，参赛作品中不得含有作者姓名、学校等相关信息，否则将做无效处理。

5.参赛作品的申报材料，不予退还（实物除外），参赛者请自行备份。

6.参赛作品附件命名要求统一为：参赛子类别+作品名.RAR（示例：科普 APP+智能家居.RAR）。

(二) 分类作品要求

1.科普信息化应用类作品：均需提供源代码、演示视频、页面截图及介绍文档，统一以RAR压缩包文件提交。

(1) 科普 APP、软件：可使用开源系统为主要开发平台。

(2) 科普游戏类作品：作品创作可以手机游戏、网页游戏、网络游戏形式展现。原始分辨率不低于 720x576，格式为 swf、flv。作品介绍材料须包含游戏背景、整体介绍、特色概述、核心玩法说明、系统详解。

(3) 科普网站：自主开发或基于开源产品做二次开发，作品须要提交不设密的源代码及设计源文件。网页必须兼容 IE、chrome、Firefox 等主流浏览器，网页中的链接均使用相对链接，超链接不能链接到参赛作品以外的网页，否则取消参赛资格。

2. 数字科普内容

(1) 科普视频：剧情类、实验类、纪录片类等均可，体裁不限，拍摄工具与手法不限。格式为 MPEG、MOV，文件大小不超过 2G，分辨率为 720dpi 或 1080dpi；画质要求：有完整片头片尾，不得含有院校及人员等标识信息，画面比例为 16:9；设置中文字幕。时长不少于 0.5 分钟；音质要求：音轨不得为单声道，鼓励 5.1 环绕立体声，H.264 的通用压缩码。

(2) 科普音频：使用标准普通话，音频格式为 MP3、WMA。

(3) 科普动漫：含二维动画、三维动画、定格动画、FLASH 动画等表现形式，作品时长在 30 秒到 3 分钟之间；动画为 MPG/AVI/MOV 或 FLV 格式，FLASH 动画为 SWF 格式，视频分辨率为 1080dpi)。

(4) 科普图文：每组作品不少于 4 副图片，格式为 TIFF(彩 CMYK 图 300 DPI，黑白灰度图 600 DPI，含单独文字层)和 JPEG(300 DPI)两种格式)。

3.科普展教品：包含机械制作（结构设计、机械、模型）；机电控制（仪器仪表、自动化控制）；材料工艺（能源、材料、石油、化工、化学、生态、环保）；信息技术（计算机、电子、电信、通讯、光电、遥感）；综合（数理、生命科学）等类型的科学原理的实物或设计方案，可使用开源软硬件设计制作，实物作品需提交实物图片和演示视频，（分辨率为 720dpi 或 1080dpi；画面比例为 16:9；时长：20 分钟以内）。

4.科普文学与科普报告：字数在 1000 至 15000 以内，提交 word 和 PDF 版文件。

5.科普艺术品

（1）科普摄影：作品要求原创。

（2）科普漫画：（单幅、四格、连环画、插画、漫画黑板报等形式，手绘作品为 A4 纸张大小，黑白或彩色均可；电脑绘画作品必须为 TIFF(彩 CMYK 图 300DPI，黑白灰度图 600DPI，含单独文字层)和 JPEG(300DPI)两种格式；漫画需采用 jpg 或 gif 格式；扫描电子文件分辨率不小于 200DPI。

（3）科普工业设计：须原创，提交设计效果图、设计方案。

（4）科普工艺品：含表达科学原理的雕塑、标本、原创手工艺品等。

6.主题科普实践：围绕主题以视频、文字、图片等形式，进行方案设计或纪实。

科普场馆方案设计可以围绕中型以上科技馆的部分展区、小型科技馆、社区科普活动室的整体以及各类专业科普场馆进行创

作设计。

主题科普活动方案设计重点围绕全国科普日、全国科技活动周等主题活动进行策划设计。

五、大赛程序

1.网上注册（即日起至2015年9月5日）

本次大赛参赛者需登录大赛官网：www.kpds.cn，进行网上注册，记住个人用户名与密码。

2.提交作品信息（即日起至2015年9月5日）

参赛者在线填写作品申报书，上传作品图片、实物或模型照片、音视频文件、网站软件完整作品等相关附件，最后进行确认提交。

（注：音视频文件、网站软件等作品超过50M，在网上无法上传的，可以电子文档形式交至学校大赛负责部门，由学校进行登记、形式审查后，统一刻录成光盘，在9月10日前上交至承办单位，逾期不予评审。）

3.学校形式审查（即日起至2015年9月5日）

各校使用大赛办公室提供的用户ID和密码登录大赛网站对本校学生申报材料进行在线审查，并提交审查意见。

4.专家委员会初审（2015年9月10日至9月15日）

大赛专家评审委员会初审评审组对通过形式审查的作品依据评审标准进行初审。

5.提交实物作品（2015年9月16日至9月20日）

通过初审的作品由承办单位通知提交实物。

6.终审（2015年9月21日至9月25日）

大赛专家评审委员会成立终审评审组对通过初审的作品依据评审标准进行评比，提出拟获奖作品名单，由大赛办公室审查后进行公示。

7.公示（2015年9月26日至9月30日）

获奖作品将在安徽公众科技网和大赛官网上公示。

8.表彰

公示无异议后，大赛主办单位对获奖单位和个人进行表彰。

六、大赛奖励

1.优秀科普作品奖

- (1) 特等奖 2 名，奖金各 5 万元，颁发获奖证书；
- (2) 一等奖 10 名，奖金各 1 万元，颁发获奖证书；
- (3) 二等奖 20 名，奖金各 5 千元，颁发获奖证书；
- (4) 三等奖 100 名，奖金各 2 千元，颁发获奖证书；
- (5) 优秀奖 500 名，颁发获奖证书。

如上一等级奖出现空缺，则其对应的奖金进入下一等级奖，并相应增加下一等级奖的名额，最多进入到三等奖为止。

2.优胜奖

为在大赛获奖率排名前 5 位的高校设立优胜奖，颁发大赛优胜奖证书与奖牌。

3.优秀组织奖

为在大赛组织工作中表现突出的高校设立优秀组织奖 20 名，颁发大赛优秀组织奖证书与奖牌。

4.其他奖励或支持

(1) 所有通过学校形式审查且通过初审的作品，可作为社会实践学分计入作者档案；

(2) 优秀学生科普创作团队或学生科普社团将获大赛组织单位提供的科普创意实践项目和活动优先支持；

(3) 优秀科普作品将推荐发表或播出，并给予相应支持，符合成果转化条件的将择优扶持申请专利，形成产品。

七、联系方式

1.大赛官网：www.kpds.cn;

2.互动媒体：大赛微信公众平台：[ahkpds](#)；大赛新浪微博：[安徽省科普创新大赛](#)；

3.互动QQ群：详见网站公布；

4.联系人：

省科普产品工程研究中心：都卫 金茜

联系电话：0551-65377959, 15155108119 13605606652

通信地址：合肥市高新区梦园路9号3楼

省科协科普部：范成柱

联系电话：0551-62661742, 13855180361